



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 44/4/2019/MW

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

Oprawa graficzno-filmowa

Warszawa, 7 czerwca 2019 r.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 4) E-mail: pot@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest oprawa graficzno-filmowa na następujące imprezy:

1. gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, (data wydarzenia: 28.11.2019 r.);
2. ogólnopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki, (data wydarzenia: II połowa września 2019 r.);
3. wręczenie nagród dla laureatów Turystycznych Mistrzostw Blogerów. (data wydarzenia: II połowa września 2019 r.).

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Zgodnie z Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) Posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej.
- 2) Posiadają zdolność techniczną lub zawodową:

Zamawiający uzna, że Wykonawca posiada zdolność techniczną lub zawodową, niezbędne do wykonywania przedmiotowego zamówienia wówczas, gdy Wykonawca oświadczy, że należycie wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 3 (słownie: trzy) animacje opraw graficzno - filmowych wydarzeń (intro, outro, zaanimowanie logotypów, itp.) o wartości brutto minimum 2 000 PLN każda.

- 3) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2). Do oferty należy załączyć projekty graficzne, które będą podstawą do oceny ofert.
- 4) Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.
- 5) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt 5, na zasadzie spełnia/nie spełnia.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **13.06.2019 r. do godz. 12.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: marzena.witkowska@pot.gov.pl

- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) wraz z propozycją projektów graficznych, Wykaz usług (Załącznik nr 3) wraz z portfolio realizacji graficzno-filmowych opraw wydarzeń. Jeśli Wykonawca nie dołączy do oferty portfolio, wówczas Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do ich złożenia w wyznaczonym przez siebie terminie.
- 4) Zamawiający na każdym etapie postępowania może żądać dowodów na potwierdzenie że usługi, wyszczególnione w Wykazie usług (Załącznik nr 3) zostały zrealizowane należycie. Dokumenty te, muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5.2).
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

<i>Kryterium</i>	<i>Waga kryterium</i>
Cena brutto	50%
Jakość koncepcji identyfikacji wizualnej wstępnych projektów graficznych	45%
Cena za dodatkową sekundę domówionej animacji	5%

- 1) Kryterium cena (C) – waga 50%. Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = C_{\min}/C_o \times 50 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena”;

C min – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

Co – cena oferty badanej;

W kryterium „cena” oferta może otrzymać maksymalnie 50 pkt.

- 2) Jakość koncepcji identyfikacji wizualnej wstępnych projektów graficznych. W tym kryterium Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia w ofercie wstępnych projektów graficznych oprawy gali wręczenia Certyfikatów POT zgodnie z OPZ w tym załączenia:
 - a) projektu intro oraz outro oprawy Gali (min 3 s. max 6 s.)

- b) próbki animacji przejściowych dla laureata Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej (min. 8 s. – max 10 s.)
- c) dwóch projektów rollupów.

W kryterium tym Wykonawca może otrzymać maksymalnie 45 pkt. Zamawiający oceni ofertę w następujący sposób:

Lp.	Podkryteria oceny	Opis	Liczba punktów
1.	Atrakcyjność projektów	Kreatywność i oryginalność –ocenie podlegać będzie zastosowanie niestandardowych, przyciągających uwagę rozwiązań graficznych, które dają się określić jako niepowtarzalne, odkrywcze, niepowielające gotowych wzorców.	0-10 pkt.
		Przejrzystość i estetyka wykonania –ocenie podlegać będzie dbałość o właściwy dobór form graficznych (wielkość czcionki, sposób potraktowania przestrzeni, dobór kolorystyki, zdjęć) w stosunku do treści, przejrzystość kompozycyjna projektów, łatwość odbioru treści oraz czytelność.	0-10 pkt.
2.	Spójność linii kreacyjnej	Spójność linii kreacyjnej wszystkich projektów. Kolorystyka, czcionki, układ graficzny, KV, itp.	0-10 pkt.
3.	Dynamika animacji	Kreatywność w zaanimowaniu napisów, logotypów. Animacje przykuwające uwagę, niepowtarzalne, odkrywcze, niepowielające gotowych wzorców.	0-10 pkt.
4.	Zgodność użycia logotypów oraz kreacji z Księgą Identyfikacji Wizualnej	Stosowanie wytycznych zawartych w Księdze Identyfikacji Wizualnej–ocenie podlegać będzie rodzaj zastosowanego logotypu POT oraz logotypu Certyfikatów POT oraz ich umiejscowienie, umiejscowienie logotypów partnerskich, zastosowanie odpowiedniego kroju czcionki oraz kolażu.	0-5 pkt.

Punkty zostaną przyznane przez członków komisji, będących pracownikami komórki merytorycznej, właściwej ze względu na przedmiot zamówienia, zgodnie z ww. założeniami. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dokonujących oceny w tym kryterium zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Wykonawca dostarczy wstępne projekty graficzne w formie wydruku. Poglądowe pliki wizualne z dotychczasowymi materiałami znajdują się na stronie Zamawiającego -pod nazwą Materiały źródłowe.

3) Cena za dodatkową sekundę domówionej animacji (P) – 5 %

Punkty za kryterium „cena za dodatkową sekundę domówionej animacji” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$P = P_{\min}/P_o \times 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

P – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena za dodatkową sekundę domówionej animacji”;

P min – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

Po – cena oferty badanej.

W kryterium „Cena za dodatkową sekundę domówionej animacji” oferta może otrzymać maksymalnie 5 pkt.

2. Obliczenia będą prowadzone z dokładnością dwóch miejsc po przecinku, wartości na trzecim miejscu zaokrąglone będą od 0 do 5 w dół, od 6 do 9 w górę.
3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
2. Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
3. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 2 - Formularz oferty.

Załącznik nr 3 - Wykaz usług

Załącznik nr 4 - Istotne postanowienia umowy.

Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest oprawa graficzno-filmowa na następujące imprezy:

- I. gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, (data wydarzenia: 28.11.2019 r.);
- II. ogólnopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki, (data wydarzenia: II połowa września 2019 r.);
- III. wręczenie nagród dla laureatów Turystycznych Mistrzostw Blogerów. (data wydarzenia: II połowa września 2019 r.);

Wszystkie materiały filmowe i graficzne oraz animacje, **powinny zachowywać zasady oraz nawiązywać do gotowych lub stworzonych przez Wykonawcę kreacji oraz Key Visual'** i poszczególnych wydarzeń/akcji. Wspomniane kreacje oraz KV zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w dniu podpisania Umowy w przypadku projektu, który posiada gotowe materiały o których mowa powyżej.

Ad. I Gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej

1. FILMY O LAUREATACH

Minimum szesnaście filmów dedykowanych laureatom, tj:

- 1) Min.10 filmów – dot. dziesięciu laureatów Certyfikatu (certyfikat „zwykły”),
- 2) Min.1 film - dot. laureata Certyfikatu Internautów,
- 3) Min.1 film – dot. laureata Certyfikatu Specjalnego,
- 4) Min.1 film – dot. trzech nominowanych do Złotego Certyfikatu
- 5) Min.1 film – dot. laureata Złotego Certyfikatu (rozszerzona wersja jednego z filmów o nominowanych do Złotego Certyfikatu).

Filmy do wykonania z materiałów otrzymanych od Zamawiającego (filmy lub zdjęcia).

Materiały do Wykonawcy zostaną przekazane najpóźniej do dnia 10 października.

Filmy będą:

- posiadały tę samą kreację intro i outro w każdym filmie (z wyjątkiem laureata Złotego Certyfikatu, w przypadku którego opracowany szablon intro i outro powinien być bardziej dekoracyjny),
- przedstawiać zaanimowane teksty dotyczące poszczególnych laureatów,
- posiadać podkład dźwiękowy.

Parametry i wymagania:

- muzyka z licencją obejmującą Internet i eventy (ta sama do każdego z filmów),

- przygotowanie kreatywnych tekstów o poszczególnych laureatach, wg contentu przekazanego od Zamawiającego,
- czas trwania pojedynczego filmu z pkt. 1), 2), oraz 3) to: 30 – 40 sek.
- czas trwania filmu z pkt. 4) to: ok. 90 sek.
- czas trwania filmu z pkt. 5) to: 40 – 60 sek.
- dwie wielkości:
 - rozdzielczość 1920 x 896 (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm)
 - rozdzielczość 1920 x 1080, Full HD
- również format odpowiadający standardom portalów Youtube oraz Facebook.
- Zamawiający zastrzega sobie zmianę rozdzielczości do dnia przesłania wszelkich materiałów.

2. KOMPILACJA FILMÓW O LAUREATACH

Jeden film, który łączy w jeden plik trzynaście filmów o laureatach (laureaci Certyfikatu, laureat Złotego Certyfikatu, laureat Certyfikatu Internautów oraz laureat Certyfikatu Specjalnego) ze specjalnym intro i outro, do ustalenia z Zamawiającym.

Parametry i wymagania:

- muzyka wybrana z banku danych z licencją obejmującą Internet i eventy
- dwie wielkości:
 - rozdzielczość 1920 x 1080, Full HD
 - również format odpowiadający standardom portalów Youtube oraz Facebook.

3. ANIMACJA INTRO / OUTRO GALI

Zaanimowanie, w atrakcyjny, przyciągający wzrok sposób, logotypu Certyfikatu oraz nazwy wydarzenia: „Gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny” (lub podobne, do ustalenia z Zamawiającym).

Parametry:

- rozdzielczość 1920 x 896 (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm),
- brak podkładu muzycznego.
- Zamawiający zastrzega sobie zmianę rozdzielczości do dnia rozpoczęcia prac nad projektem.

4. ANIMACJE „PRZEJŚCIOWE”

Zaanimowanie, w atrakcyjny, przyciągający wzrok sposób, logotypów poszczególnych Certyfikatów, tj. „zwykły”, Internautów, Specjalny, Złoty, nominacja do Złotego.

Parametry:

- rozdzielczość 1920 x 896 (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm),
- brak podkładu muzycznego.

5. STATYCZNA PLANSZA - LOGOTYPY

4 statyczne plansze z multiplikacją logotypów, służące jako tło do zdjęć. Liczba logotypów i same logotypy zostaną przesłane przez Zamawiającego.

Parametry: rozdzielczość 1920 x 896 (dopasowane do ekranu na scenie podczas Gali, którego wielkość to: 4800 x 2239 mm).

Zamawiający zastrzega sobie zmianę rozdzielczości do dnia przesłania wszelkich logotypów.

6. PROJEKTY MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Dwa projekty materiałów promocyjnych w postaci roll-up'ów.

Wytyczne:

- rozmiar oraz rodzaje plików do ustalenia z Zamawiającym w późniejszym terminie,
- dostosowanie plików do wytycznych producenta.

HARMONOGRAM REALIZACJI PROJETU - Gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej,

Lp.	Działanie	Termin dostarczenia finalnych materiałów do Zamawiającego
1.	Projekty materiałów promocyjnych – Roll upów	Do końca września
2.	Filmy o laureatach , Kompilacja filmów o laureatach,	Materiały zostaną przekazane do 24 października 2019, czas realizacji filmów w tym wprowadzenie poprawek 2 tygodnie od otrzymania materiałów) termin ostateczni

		przekazana filmów nie później niż 7 listopada
3.	Animacja Intro/ Outro Animacje „przejściowe” Statyczna Plansza - Logotypy	Do 15 października

Ad. II Ogólnopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki

1. ANIMACJE – OPRAWA KONFERENCJI

Atrakcyjne, przyciągające wzrok animacje:

- 1) intro / outro wydarzenia (zaanimowanie logotypów oraz tekstu – nazwy wydarzenia),
- 2) min. 13 krótkich animacji, przedstawiających gości i prelegentów (zaanimowanie logotypów oraz tekstu - imion i nazwisk).

Parametry:

- czas trwania każdej z animacji: około 13 sek.
- rozdzielczość: wstępnie 1920×1080, full HD, do uzgodnienia w późniejszym terminie, w celu dostosowania materiału do ekranu wykorzystywanego podczas wydarzenia,
- brak podkładu muzycznego.

2. ANIMACJE – OPRAWA GALI

Atrakcyjne, przyciągające wzrok animacje:

- 1) intro / outro wydarzenia (zaanimowanie logotypów oraz tekstu – nazwy wydarzenia),
- 2) min. 20 krótkich animacji - przedstawienie laureatów odznaczeń (zaanimowanie logotypów, tekstu - imion i nazwisk oraz zdjęć odznaczonych),
- 3) statyczna plansza (multiplikacja logotypów).

Parametry:

- czas trwania każdej z animacji: około 13 sek.
- rozdzielczość: wstępnie 1920×1080, full HD, do uzgodnienia w późniejszym terminie, w celu dostosowania materiału do ekranu wykorzystywanego podczas wydarzenia,
- brak podkładu muzycznego.

3. ANIMACJE TEMATYCZNE

Dwie animacje, przedstawiające działania MSiT i POT, których treść dostarczona będzie przez Zamawiającego na etapie produkcji drogą mailową. Animacje różnią się od siebie stylistyką, projektami oraz ścieżką dźwiękową. Każda stanowić będzie odrębny i niezależny format z osobną, własną treścią.

Parametry:

- rozdzielczość: 1920×1080, full HD,
- czas trwania każdej z animacji: około 3 min,
- dwie wersje każdej z animacji – z muzyką i bez,
- muzyka z licencją obejmującą Internet i eventy.

4. PROJEKT BROSZURY

Projekt broszury przedstawiającej ideę obchodów Światowego Dnia Turystyki oraz tegoroczny temat przewodni wg contentu przekazanego od Zamawiającego.

Wytyczne:

- broszura składana, ze skrzydełkiem,
- rozmiar złożonej broszury: 20 cm x 20 cm,
- rozmiar rozłożonej broszury: 60 cm x 20 cm,
- dostosowanie pliku do wytycznych drukarni (uszlachetnienie, spady itp.).

5. PROJEKTY MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Projekty materiałów promocyjnych, będących oprawą całego wydarzenia, zarówno konferencji, jak i gali. Każdy z projektów będzie różnił się od siebie kreacją, jednocześnie zachowując KV wydarzenia. Jako materiały rozumiemy:

- ścianki reklamowe (dwa projekty),
- roll-up'y (cztery projekty),
- teczka konferencyjna (format A4),
- notatnik.

Wytyczne:

- rozmiar oraz rodzaje plików do ustalenia z Zamawiającym w późniejszym terminie,
- dostosowanie plików do wytycznych producenta / drukarni.

HARMONOGRAM REALIZACJI PROJEKTÓW ŚDT

Lp.	Działanie	Termin dostarczenia finalnych materiałów do Zamawiającego
1	Projekt broszury	do końca lipca
2	Projekty materiałów promocyjnych	do końca lipca
3	Animacje – oprawa konferencji	sierpień - nie później niż 3 września
4	Animacje – oprawa gali	sierpień - nie później niż 3 września)
5	Animacje tematyczne	sierpień - nie później niż 3 września

W przypadku, gdy opóźnieniu ulegną terminy dostarczenia do Wykonawcy przez Zamawiającego contentu i wytycznych do poszczególnych projektów, Zamawiający może przedłużyć określone wyżej finalne terminy realizacji, w porozumieniu z Wykonawcą.

Ad. III. Gala wręczenia nagród dla laureatów Turystycznych Mistrzostw Blogerów

1. ANIMACJE – OPRAWA GALI

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania 1,5 minutowej animacji przedstawiającej najważniejsze założenia i ideę II Turystycznych Mistrzostw Blogerów.

Ponadto Wykonawca przygotowuje 3 prezentacje flash/spot (każda między 30-45 sekund) przybliżające wizerunek trójki najlepszych blogerów będących laureatami Mistrzostw.

Bazą do powstania klipów/animacji/prezentacji powinny być treści zawarte w materiałach zebranych podczas konkursu. Klip/animacja/prezentacja do przygotowania w poniższej specyfikacji:

- format: 1920/1080 pix; HD,
- rozszerzenie MP4 na potrzeby projekcji na ekranach (render motion blur, animacja budująca się od podstaw,

Szczególną uwagę należy zwrócić na:

- animowane tekstury,
- animacje vectorową,
- mile widziane elementy 3D nawiązujące do informacji,

- głębia – multiplane.

Zamawiający rości sobie prawo do modyfikacji formatu w zależności od specyfikacji technicznej ekranu na Gali wręczenia nagród.

HARMONOGRAM REALIZACJI PROJEKTU

Lp.	Działanie	Termin dostarczenia finalnych materiałów do Zamawiającego
1.	1,5 min animacja – idea TMB	do końca sierpnia
2.	3 animacje – 30-45 sekund	do końca sierpnia

Jednocześnie zamawiający zastrzega sobie prawo do powiększenia zamówienia o dodatkowe animacje. W związku z tym oferent zobowiązuje się do podania stawki za 1 sekundę przygotowanej dodatkowo animacji. Za przygotowanie animacji rozumie się jej finalną wersję zaakceptowaną przez zamawiającego w formacie wskazanym w dodatkowym zamówieniu. Dodatkowe animacje będą wiązały się z projektami wymienionymi w powyższym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć wszystkie projekty w plikach otwartych wskazanych przez Zamawiającego. Płatności realizowane będą w dwóch transzach po ustaleniu harmonogramu prac z Wykonawcą.

Wykonawca zobowiązuje się przenieść prawa autorskie według zapisów Istotnych Postanowień Umowy.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

Numer faksu:

e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na: **Oprawę graficzno-filmową, nr 44/4/2019/MW**, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia. za cenę:

1. Cena ofertowa bruttozł

(Słownie:..... .

2. Cena za dodatkową sekundę domówionej animacji bruttozł

(Słownie:..... .

Brak załączenia do oferty projektów graficznych skutkować będzie odrzuceniem oferty.

3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także

akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.

4. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

5. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:

-
-

....., dn.

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

WYKAZ USŁUG

L.p.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi	Wartość usługi brutto w PLN
W okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonałem z należytą starannością co najmniej 3 (słownie: trzy) animacje opraw graficzno - filmowych wydarzeń (intro, outro, zaanimowanie logotypów, itp.) o wartości brutto minimum 2 000 PLN każda.				
1.		od do.....		
2		od do.....		
3		od do.....		

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4

Istotne postanowienia Umowy

Umowa została zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.).

§ 1.

1. Przedmiotem Umowy jest oprawa graficzno-filmowa wybranych wydarzeń organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną w 2019 roku, tj.:
 - a) gali wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej (przewidywana data wydarzenia: 28.11.2019 r.);
 - b) ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Turystyki (przewidywana data wydarzenia: II połowa września 2019 r.);
 - c) wręczenia nagród dla laureatów Turystycznych Mistrzostw Blogerów (przewidywana data wydarzenia: II połowa września 2019 r.).
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość domówienia animacji zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę po wykonaniu minimalnej ilości animacji wskazanej przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy. Podstawą do rozliczenia będzie Zlecenie wystawione przez Zamawiającego w oparciu o cenę za 1 sekundę dodatkowej animacji wskazaną w Ofercie Wykonawcy.
3. Wykonawca oświadcza, iż wykonanie Przedmiotu Umowy ma charakter twórczy, a wykonawca posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i umiejętności w zakresie wytworzenia każdego z utworów, będących Przedmiotem Umowy.
4. Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
5. Oferta Wykonawcy stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.
6. Protokół Odbioru stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.
7. W razie sprzeczności między treścią Załącznika nr 1 do Umowy a treścią Załącznika nr 2 do Umowy, pierwszeństwo mają zapisy Załącznika nr 1 do Umowy.

§ 2.

1. Wykonawca, z momentem podpisania przez obie Strony protokołu odbioru danego utworu wykonanego w ramach Przedmiotu Umowy (zwanego dalej pojedynczo „Utworem”, a łącznie „Utworami”), przenosi – w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 - na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do danego Utworu. Przeniesienie praw majątkowych do danego Utworu obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;
 - 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami – wprowadzanie go do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie Utworu, w tym w szczególności:
 - a) wszelkie publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),
 - b) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie;
 - 4) w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i sieci informatycznych (Internetu).
2. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw zależnych do danego Utworu. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworu (w tym prawo do korzystania i dysponowania nim) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym powyżej w ust. 1 powyżej.
 3. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, iż przysługują mu lub będą przysługiwać prawa własności intelektualnej w zakresie koniecznym do wykonania przez niego zobowiązań określonych w Umowie oraz że wykorzystanie przez Zamawiającego którekolwiek z Utworów nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będą naruszać praw osób trzecich, w tym praw do wizerunku.
 4. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych powyżej praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w przypadku ich naruszenia pokryje wszelkie koszty związane z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.

5. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy, majątkowe prawa autorskie do Utworów, mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią, wyznaczoną przez Zamawiającego, w tym Zamawiający może udzielić licencji lub upoważnić dowolną osobę trzecią do wykonywania praw w jego imieniu.
6. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do danego Utworu, Wykonawca - w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust.1 - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Utwór lub jego poszczególne części zostały utrwalone.
7. W przypadku wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich do Utworu/Utworów.
8. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone Utwory jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.
9. Przeniesienie praw, o których mowa w niniejszym paragrafie, następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony co do miejsca.

§ 3.

Wykonawca wykona Przedmiot Umowy w terminach wskazanych w Harmonogramie zawartym w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy. Terminy wydarzeń wskazane w § 1 ust. 1 Umowy są terminami orientacyjnymi. Dokładne daty będą ustalone z Wykonawcą w trybie roboczym po podpisaniu Umowy, na co Wykonawca niniejszym wyraża zgodę.

§ 4.

1. Do realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca wykorzysta materiały w postaci logotypów, zdjęć, filmów oraz pozostałych materiałów i wytycznych, niezbędnych do realizacji Przedmiotu Umowy, które otrzyma od Zamawiającego drogą elektroniczną w dniu podpisania Umowy. Inne materiały niezbędne do przygotowania animacji Zamawiający przekaze według harmonogramu zawartego w OPZ.
2. Otrzymane materiały Wykonawca może wykorzystać tylko jednorazowo i tylko w celu zrealizowania niniejszej Umowy.

§ 5.

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy wraz z przekazaniem pełni autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 2, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości brutto (słownie złotych:.....).

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zostanie wypłacone przelewem w trzech równych ratach po realizacji każdego z trzech projektów wymienionych w OPZ (I. gali wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej, II. ogólnopolskich obchodów Światowego Dnia Turystyki, III. wręczenia nagród dla laureatów Turystycznych Mistrzostw Blogerów) na numer rachunku bankowego wskazany przez Wykonawcę, na podstawie prawidłowo wystawionej i dostarczonej Zamawiającemu faktury VAT, w terminie 30 dni od dnia jej dostarczenia Zamawiającemu.
3. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury będą podpisane bez zastrzeżeń przez obydwie Strony protokoły odbioru danego projektu objętego Przedmiotem Zamówienia. Protokoły odbioru będą podpisywane po realizacji każdego z projektów wymienionych w ust. 2 powyżej.

§ 6.

1. Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej za niewykonanie lub niedostarczenie w terminie, o którym mowa w § 3 całości Przedmiotu Umowy, w wysokości 5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
2. Za odstąpienie od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50% wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, o ile wartość faktycznie poniesionych szkód przez Zamawiającego przekracza wysokość zastrzeżonych kar umownych, o których mowa w ust. 1 i 2.
4. Prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Zamawiającemu w przypadkach przewidzianych przepisami Kodeksu cywilnego, a także gdy:
 - 1) Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem lub ukończeniem Umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym, w szczególności przekracza termin wskazany w OPZ,
 - 2) Wykonawca wykonuje Umowę w sposób wadliwy albo sprzeczny z warunkami opisanymi w OPZ, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej Umowy, pomimo wezwania Zamawiającego do zmiany sposobu wykonania i wyznaczenia mu w tym celu odpowiedniego terminu,
 - 3) Wykonawca naruszy postanowienie zawarte w § 9 ust. 2 Umowy,
 - 4) wystąpi istotna zmiana okoliczności, powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
5. Zamawiający złoży Wykonawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy w formie pisemnej, w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu jednej

z okoliczności opisanych w ust.4 powyżej, uprawniających Zamawiającego do wykonania prawa odstąpienia.

§ 7.

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody Zamawiającego swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 8.

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,

- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 6 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku Umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 9.

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy mogą być dokonane pod rygorem nieważności – w formie pisemnych aneksów.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. W przypadku sporu powstałego na tle realizacji Umowy Strony będą dążyć do polubownego rozwiązania, a w przypadku braku porozumienia tj. braku porozumienia w ciągu 14 dni od złożenia propozycji ugodowego załatwienia sprawy drugiej Stronie, sprawę będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA